

# Internet, altavoz del Sáhara

Francisco Orcajo Campillo

*Podrán herirme, pero no dañarme.  
Podrán matarme, pero no morirme.  
Mientras viva la inmensa mayoría.*

**Blas de Otero**

Este trabajo se elabora en abril de 2010. En un entorno tan cambiante como Internet, este dato es importante. Y se hace como respuesta al ofrecimiento de la Asociación Burgalesa "Amigos del Pueblo Saharaui" que quiso tratar este tema en las Jornadas que organizó, como cada año, sobre la situación del Sáhara.

## Extracto

*Cualquier causa, para alcanzar sus objetivos, debe lograr, antes que nada, la visibilidad. Porque lo que no se ve es como si no existiese realmente.*

*El pueblo saharauí, desde mediada la década de los sesenta del pasado siglo <sup>1</sup>, aspira a conseguir la independencia de su territorio. El silencio informativo ha sido casi unánime durante este tiempo. Sin embargo, Internet ofrece un espacio de difusión que debe ser aprovechado en toda su potencialidad.*

*La denominada "Intifada Saharaui" de 2005, y la reciente huelga de hambre de Aminetu Haidar<sup>2</sup> son dos ejemplos que nos demuestran la capacidad de la Red. El movimiento solidario a favor del Sáhara dispone de una potente herramienta –a coste cero- que ya está utilizando. Ahora sólo se puede mejorar.*

**Palabras clave:** Sáhara, Internet.

---

<sup>1</sup> Un primer acercamiento a la historia del Sáhara Occidental se puede encontrar en la Wikipedia, en el enlace [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_del\\_Sahara\\_Occidental](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_del_Sahara_Occidental)

<sup>2</sup> Sobre el denominado "Caso Haidar" se encuentra una información básica en [http://es.wikipedia.org/wiki/Caso\\_Aminetu\\_Haidar](http://es.wikipedia.org/wiki/Caso_Aminetu_Haidar)

A partir de este punto, se puede acceder a los principales artículos que publicó la prensa española sobre la huelga de hambre de Aminetu Haidar

## 1- Introducción

En mayo de 2005, la población saharauí que vive en el territorio bajo administración marroquí inicia la denominada *Intifada saharauí*. **Intifada** quiere decir levantamiento en árabe, y eso es lo que ocurrió exactamente durante aquellos días. Centenares de activistas iniciaron protestas pacíficas en todas las ciudades bajo dominio marroquí, se izaron banderas saharauí, los presos políticos emprendieron huelgas de hambre ilimitadas... Inicialmente, los medios de comunicación "tradicionales" no dieron ni la más mínima cobertura a estas acciones. Sólo algunas páginas en la Red y las listas de correo electrónico, difundieron aquella realidad; y sirvieron de acicate al resto de medios de comunicación... y como ejemplo de cuál podía ser el camino.



***Imagen de las protestas en los Territorios Ocupados tomada de la Red***

A finales de 2009, Aminetu Haidar inicia una huelga de hambre en el aeropuerto de Lanzarote. En ese momento, la presencia del movimiento solidario a favor del Sáhara ya es notable en la Red. Inmediatamente, y de forma diaria, se publicaron en los diferentes blogs y webs a favor del Sáhara la situación de Aminetu y las novedades que se producían en su entorno.

*Gracias a Internet y las nuevas tecnologías: los saharauí y el movimiento solidario se han convertido en informantes directos sobre las actualidades del Sahara. No somos periodistas pero sí ejercemos de informadores.*

### ***Poemario por un Sáhara Libre***

Por otro lado, mientras escribo estas líneas -27 de abril de 2010- recibo la noticia de que los activistas saharauí presos en las cárceles marroquíes han abandonado su huelga de hambre, alguno de ellos, tras 41 días de ayuno, y después de que el gobierno de Marruecos cediese a gran parte de sus pretensiones ¿Quiénes tenían noticia de esta huelga de hambre? ¿Qué repercusión ha tenido en los medios de comunicación de masas?

Sin embargo, debemos evitar “criminalizar” a esos medios de comunicación por no prestar su espacio a la causa saharauí. Podría esgrimir varios argumentos a favor de esta estrategia, pero sólo plantearé uno que creo suficientemente sólido: nada nos aporta esa posición crítica y sólo sirve para cerrarnos puertas.

Hoy por hoy, podemos utilizar la Red –y las diferentes herramientas que nos ofrece de forma gratuita. En vez de llorar por la leche derramada, aprovechemos aquello que tenemos al alcance de nuestra mano.

## 2- ¿Qué demonios es la Internet?

*Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.*

Ésta es la definición que podemos encontrar en la wikipedia. Pero no nos hace falta entender que es el protocolo TCP/IP, por ejemplo, para saber que Internet nos permite intercambiar información desde nuestro PC de manera sencilla. Esa es la verdadera potencia de Internet.

A partir del 2004, este fenómeno ha crecido de manera exponencial gracias al concepto Web 2.0<sup>3</sup> que, en esencia, ha sido el conjunto de herramientas que han permitido popularizar Internet.

Es sintomático que el crecimiento de la Red y el de la presencia de las reclamaciones saharauíes en la misma han crecido de forma paralela.

## 3- El público de la Red

Difundir información a través de la Red –o por cualquier otro medio- supone aceptar una realidad: no llegaremos a todo el mundo. En el caso de Internet, estamos hablando de un vehículo que está experimentando un crecimiento impresionante, pero resulta evidente que no es el medio prioritario para informarse por parte de la ciudadanía, aunque sí que es cierto que es en el que se observan los crecimientos mayores. Y así será en el futuro.

En relación al tipo de personas que utilizan habitualmente Internet, incluyo una reflexión de uno de los constructores de la web [www.saharalibre.es](http://www.saharalibre.es) sobre una encuesta que realizó el diario ABC.

*No es mayor o menor el apoyo a la causa saharauí según el sexo, estudios, o nivel económico del encuestado. No. Eso es lo que a primera vista pudiera extraerse de los resultados. Lo que de verdad dicen los datos es que el apoyo al pueblo saharauí se da más cuanto mayor es el nivel de información del ciudadano; y no nos referimos a que lean mucha prensa escrita o vean las noticias por televisión, no, todo lo contrario; lo que ponen*

---

<sup>3</sup> Sobre el concepto Web 2.0 puedes encontrar información básica en el enlace [http://es.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://es.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)

*en evidencia de forma conjunta ambos estudios es que cuanto mayor acceso se tiene a los medios informativos no tradicionales menos "manipulados" estamos por el "menú informativo" que cada día nos ofrecen dichos medios y, por lo tanto, más independiente es nuestra opinión. A mayor conocimiento del conflicto mayor apoyo a la causa saharauí.*

Desafortunadamente, los resultados de esa encuesta ya no están accesibles en la Red, pero el poso de esta reflexión nos indica que desde Internet nos podemos dirigir a ciudadanos comprometidos con un alto nivel de información que seleccionan ellos mismos. El internauta no es alguien que se *traga* todo lo que le dan, sino un explorador inquieto que busca aquello que más le interesa.

## **4-Las herramientas de la Red**

Cuando hablamos de Internet, en realidad queremos hacerlo de alguna de sus múltiples herramientas: correo electrónico, páginas web, blogs, redes sociales...

Veremos de manera breve algunas de ellas y, sobre todo, como pueden utilizarse de manera eficaz para difundir la realidad del pueblo saharauí.

### **4.1- Listas de correo electrónico**

Posiblemente, la primera acción que se emprendió en la Red para difundir las novedades sobre el Sáhara fue el envío de emails. Existen listas de suscripción voluntaria y otras en las que se incluyen direcciones de email de personas afines. La difusión de información a través del correo electrónico debe respetar algunas reglas básicas:

- Procurar que los emails no "pesen" en exceso. Nunca más de 1 mega y 100 Kb como límite habitual.
- Evitar saturar a los destinatarios. Nunca es aconsejable enviar más de dos mensajes al día.
- Incluir enlaces webs en nuestros envíos para que los destinatarios más interesados en un determinado tema puedan ampliar la información.
- Cuidar con esmero la veracidad de las noticias que difundimos. Ante la duda, esperar a la confirmación, porque nada hará más daño a nuestra credibilidad que difundir una, una sola, información falsa.
- A no ser que nuestros correos están destinados a amigos de confianza, evitar que esos destinatarios sean visibles, y permitir que aquellos que lo deseen puedan darse fácilmente de baja del "servicio".
- Invitar a que quien quiera pueda sumarse al equipo de informadores aportando su granito de arena.

## 4.2- Páginas web sobre el Sáhara

Existen diferentes webs sobre el Sáhara. Posiblemente el referente en español sea la web **Sáhara Libre** que se encuentra en:

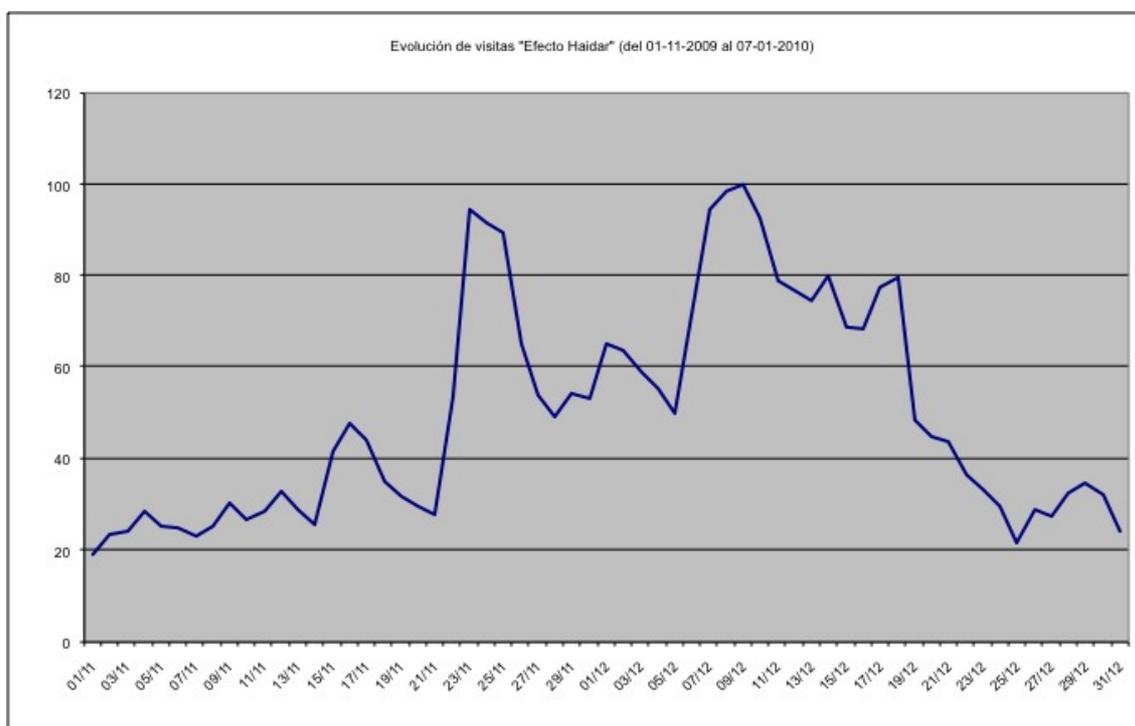
<http://www.saharalibre.es/>



### *La cabecera de la web Sáhara Libre en abril de 2010*

Para hacernos una idea de la importancia de esta web, medios de comunicación como EL PAÍS la citaron entre sus fuentes de información durante la huelga de hambre que mantuvo Aminetu Haidar en el aeropuerto de Lanzarote.

La gráfica siguiente nos muestra el incremento porcentual que experimentaron las visitas a [www.saharalibre.es](http://www.saharalibre.es) durante el denominado “caso Haidar”. Es fácil observar que en algunos momentos, las visitas se multiplicaron por cinco respecto a los días anteriores y que mantuvieron una tónica entre tres y cuatro veces superior a la “audiencia” previa.



**Gráfica que nos muestra el incremento porcentual de las visitas a la web sáhara Libre durante el tiempo en que los focos mediáticos se fijaron en Aminetu Haidar. Fuente, constructores de [www.saharalibre.es](http://www.saharalibre.es)**

En las últimas semanas, se ha creado una nueva web impulsada por las autoridades de la República Saharaui. Es **SÁHARA TODAY** y la puedes visitar en

<http://www.saharatoday.net/>

SUSCRIBIR Entradas | Comentarios | E-mail / Thursday, April 29, 2010 Buscar e

**Gobierno Saharaui**  
"Convoca un día de huelga de hambre en solidaridad con los presos políticos saharauis en huelga de hambre"



**SAHARA TODAY**



**El Pres**  
"La ONI estrictar compro: descolor Occiden"

**PORTADA NOTICIAS CULTURA VIDEOS ARTÍCULOS DOSSIERS**

**APOYA A LOS PRESOS POLÍTICOS SAHARAUIS EN HUELGA DE HAMBRE POR EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS**



Saleh Lebouhi EN HUELGA DE HAMBRE  
Rashid Spair EN HUELGA DE HAMBRE  
Abraham Dahan EN HUELGA DE HAMBRE  
Dajja Lachgar EN LIBERTAD PROVISIONAL  
Ali Salem Tamok EN HUELGA DE HAMBRE  
Ahmed Nasiri EN HUELGA DE HAMBRE  
Yahdih Earru EN HUELGA DE HAMBRE

Los activistas saharauis abandonan la huelga de hambre »

**ARTICULOS**

**Deploran silencio español ante represión marroquí en el Sahara**  
»  
La activista del Sahara Occidental Aminatu Haidar lamentó hoy la actitud de silencio que mantiene España frente a las flagrantes violaciones de los derechos...  
Abr 5 2010 / 1 comentario / Leer mas »

**El lobby promarroquí se vuelca con el plan de "autonomía". Respuesta de Zahra Hasnauí »**  
El diccionario de la RAE define simbiosis como la asociación de individuos, animales o vegetales de diferentes especies, sobre todo si los simbiosites sacan...  
Mar 27 2010 / 2 comentarios / Leer mas »

**Por un Sáhara Libre**, que se encuentra en <http://www.porunsaharalibre.org/> es otra web significativa. En este caso, debemos mencionar que ha sufrido ataques en la Red que la han impedido la presencia durante algunos días y en diferentes ocasiones. Este hecho –los ciberataques- nos indican, como mínimo, dos aspectos clave:

- Las webs sobre el Sáhara deben prever medidas de seguridad contra hackers
- La labor que se desarrolla en Internet a favor de pueblo saharauí es realmente importante

En el primer caso, las medidas de seguridad son imprescindibles si únicamente contratamos un alojamiento y somos nosotros quienes construimos el sitio web por completo.

En cuanto al segundo punto, si la labor que se desarrolla en la Red no tuviese ninguna trascendencia, nadie se molestaría en evitar su difusión mediante ataques informáticos.

### 4.3- El blog, una solución sencilla

Quienes quieran salir al aire a través de Internet, tienen una vía realmente sencilla para conseguirlo: los blogs. Un blog –la traducción al español “bitácora” no termina de prosperar- es un sitio que se construye de manera muy sencilla y que permite publicar textos e imágenes sobre el tema que se desee. Además, y en función del proveedor, se pueden añadir múltiples herramientas adicionales.

Existe un buen número de blogs sobre el Sáhara –al final de este trabajo se anexa una relación que incluye a algunos de ellos- con diferentes enfoques. Algunos difunden noticias sobre el Sáhara de manera diaria, otros publican sólidos argumentos sobre las novedades que se producen en el entorno del conflicto saharauí, muchos de ellos tienen un enfoque solidario, otros difunden la cultura saharauí...y todos contribuyen a aportar esa deseada visibilidad.

Una ventaja adicional, en la construcción de un blog desde una plataforma facilitada por uno de los grandes proveedores de la Red, es que nuestro sitio será prácticamente inmune a los caberataques que puedan perpetrarse contra nuestro espacio.

### 4.4- Las Redes Sociales

Uno de los fenómenos que ha producido la web 2.0 son las redes sociales. Sobre la potencia de este fenómeno, una anécdota:

En febrero de 2010 celebramos una reunión de voluntarios para fijar el rumbo de SHUKRAN. Entre las propuestas, construir un lugar en el FaceBook. Sin embargo, no disponíamos de la persona adecuada para esta labor. El 28 de abril, en el blog “Caminando en el desierto” se publicaron los resultados de la difusión del SHUKRAN 26. Ese mismo día, Luisa se ofrece voluntaria para construir el sitio de la revista en el FaceBook. Cuando leas estas líneas, seguro que ese sitio está ya vivo y aumentando la difusión de un proyecto solidario.

## 5- Generar tráfico

De nada, o de muy poco, sirve construir un sitio en la Red si no somos capaces de conseguir “audiencia”. Para ello, es preciso generar tráfico hacia nuestro sitio web. Existen diferentes técnicas, pero todas ellas están basadas en el concepto de la “sinergia” que en resumen, es un modelo de matemáticas en el que dos y dos suman cinco.

Algunas ideas simples para que tu sitio web consiga un número elevado de visitas:

- **Publicita tu sitio.** En primer lugar, a través de tus contactos, que será lo que tienes más a mano, e intenta sumarte a alguno de los grupos afines que existen en la Red para ganar visibilidad.
- **Mantenlo vivo.** No hay nada más decepcionante que visitar un sitio de la Red que nos ha gustado... y ver siempre lo mismo.
- **Evita los textos extensos.** Está no es una regla fundamental, puesto que tiene muchas excepciones, pero debes considerar que Internet es el medio de la inmediatez. Es realmente difícil condensar un hecho importante en menos de 20 líneas de texto, pero ese esfuerzo lo agradecerán quienes visiten tu espacio

en la Red. Como aval de esta teoría, está el fenómeno de los “micro-blogs” que tanto auge tienen en este momento. Twitter es un servicio gratuito de este tipo para micro-entradas de menos de 140 caracteres.

- **Cita las fuentes.** Tu información tendrá algún tipo de procedencia, cítala. Tal vez te sorprenda, pero de esta manera ganarás afinidades que te ayudarán en tu andadura en la Red.

## 6- SHUKRAN, Un ejemplo atípico

La revista SHUKRAN<sup>4</sup> constituye un ejemplo atípico del uso de la Red. Inicialmente, se convertía en un PDF que se enviaba a la lista de lectores. Luego surgió el “Resumen Mensual”, breves reseñas de noticias con enlaces web para ampliar la información sobre las noticias más destacadas que se han producido durante el mes en curso sobre el Sáhara.

Finalmente, en marzo de 2010 se convierte en un producto cien por cien “Internet” ya que se puede leer y descargar desde Issuu. Y así, ahora tenemos datos fiables sobre la “penetración” de SHUKRAN.



### ***Evolución de las visitas a SHUKRAN en Issuu durante el mes de abril de 2010***

Como vemos, en su primer mes de vida en el alojamiento Issuu ha conseguido un total de 14.579 lectores –a fecha 27 de abril de 2010- y aunque este dato admite múltiples lecturas, es incuestionable que la revista SHUKRAN se ha consolidado como uno de los medios de comunicación más importantes sobre el Sáhara Occidental.

Pero hay otra información de Shukran no visible en las estadísticas:

<sup>4</sup> Los 26 números de la revista SHUKRAN los puedes leer en <http://www.saharalibre.es/modules.php?name=Shukran>  
Y todos los números y los resúmenes mensuales de noticias en <http://www.ojeburgos.org/ladrilloaladrillo/shukran.htm>

- SHUKRAN se colocó en la primera página de publicaciones en español de los últimos 30 días sin diferenciar categorías.
- SHUKRAN se posicionó en el primer lugar de las publicaciones en castellano de los últimos 30 días de su categoría "Nonprofits & Activism".
- SHUKRAN está en la página 49 ABSOLUTA HISTÓRICA de todas las categorías, es decir, el número 26 de la revista se ha colocado dentro de las 50 primeras páginas de la historia de ISSUU.COM (año y medio más o menos).
- SHUKRAN está en la página 1 ABSOLUTA HISTÓRICA de su categoría, es decir, el número 26 de la revista se ha colocado en la posición 16 de la histórica de ISSUU.COM en la categoría "Nonprofits & Activism".

Todos estos datos se entiende que en su idioma, español.

## 7- La experiencia de POEMARIO POR UN SAHARA LIBRE

*A continuación se exponen algunas de las ideas que sobre este tema han aportado los componentes de **Poemario por un Sáhara Libre**<sup>5</sup>, cuando les planteé la posibilidad de compartir su punto de vista en este trabajo.*

*Ellos mantienen viva una de las listas de correo más activas que complementan con varios blogs y diferentes acciones simultáneas para dar visibilidad a la causa del pueblo saharauí.*

- Proyecto de información alternativo sobre el Sahara Occidental. Especial atención sobre noticias de DDHH y culturales.
- Entre 2001y 2005 Poemario por un Sahara Libre fue un programa de radio que se emitía en dos radios libres, Radio Resistencia de Madrid y Radio Guinguada de Las Palmas.
- A partir de 2004 abrimos un blog y gestionamos una lista de correo. Diariamente enviamos a unos 2.000 contactos dos correos con dos noticias escogidas por nosotros.
- Dentro de la lista hay direcciones relacionadas con el movimiento solidario, el mundo de la política, cultura, organizaciones de DDHH, sindicatos, movimiento antiglobalización, universidad, Latinoamérica y saharauis (zonas ocupadas, comunidad saharauí en el exilio, campamentos, diplomáticos y dirigentes).
- Nuestra intención es que un variado espectro de población reciba información diaria, actualizada, escogida y resumida, con fotos y enlaces. Queremos recordar diariamente que todo un

---

<sup>5</sup> Poemario por un Sáhara Libre es un blog que no puedes dejar de visitar si estás interesado en conocer la realidad del pueblo saharauí. Puedes acceder en esta dirección <http://poemariosaharalibre.blogspot.com/>

pueblo espera que se aplique el derecho internacional y se le devuelva su tierra.

- No realizamos envíos de correos con resúmenes de noticias, preferimos hacer hincapié en una noticia por cada correo, enviando dos correos diarios, no más para no saturar a los receptores de la lista.
- Enviamos correos sin archivos adjuntos y que pesan poco (entre 10 y 50 kb), esto es importante para no molestar a los receptores de la información.

## **8- A modo de conclusión**

Internet, y las nuevas herramientas que pone a nuestra disposición la web 2.0, nos ofrecen un universo de posibilidades para que una parte de la población –aquella que maneja habitualmente la Red- conozca cual es la realidad del pueblo saharai.

Existen múltiples sitios (webs, blogs, muros en el Facebook...) sobre el Sáhara, lo cual es un prueba evidente de la heterogeneidad del movimiento solidario que apoya al pueblo saharai. La ausencia de coordinación entre ellos no es mala en si misma, puesto que muestra la incuestionable libertad desde la que nacen estas iniciativas.

Razones que exceden los objetivos de este trabajo, nos inducen a pensar que los próximos meses serán decisivos en la vía por la que transite el conflicto saharai. Las acciones que se emprendan desde Internet pueden ser determinantes para que la lucha continúe siendo pacífica. Y para que la parte que está amparada por el Derecho Internacional alcance de una vez por todas, sus legítimas reclamaciones.

*Un día... ¡solamente un día!*

*Para que el pueblo saharai acuda a las urnas y decida si desea acceder a la autodeterminación o anexarse a Marruecos.*

*No es mucho, ¿verdad?*

**Mohamed Abdelaziz** – *Presidente de la República Saharaui*

# Anexo

## Sitios en Internet sobre el Sáhara

*La recopilación siguiente no pretende, en modo alguno, ser exhaustiva. Más bien, tiene por objetivo invitarte a iniciar una navegación en la Red que deberás proseguir por tus propios medios añadiendo los nuevos sitios que tú mismo descubras.*

*Puesto que la web es un fenómeno vivo, los sitios nacen, crecen, se reproducen ...y mueren. Es decir, puede que algunos ya no existan –o no se actualicen en este momento- pero seguro que habrán surgido otros nuevos.*

### Web **Sáhara Today**

<http://www.saharatoday.net/>

Sitio web de reciente creación promovido por las autoridades de la RASD

### Web **Sáhara Libre**

<http://www.saharalibre.es/>

Muy posiblemente, el sitio de la Red sobre la situación del Sáhara Occidental que más tráfico reciba. Contiene diversas secciones muy interesantes y una completa relación de enlaces.

### Web **AFAPREDESA**

<http://www.afapredesa.org/>

Asociación de Familiares de Presos y Desaparecidos Saharais, AFAPREDESA

### Web **CEAS Sáhara**

<http://www.saharaindependiente.org/>

Coordinadora Estatal de Asociaciones Solidarias con el Sáhara.

### Web **Cantabria por el Sáhara**

<http://www.cantabriaporelsahara.com/>

La web de la asociación cántabra de amigos del pueblo saharai

### Web **Nubenegra**

<http://www.nubenegra.com/>

Aquí podrás acceder a la verdadera música saharai

### Página de noticias sobre el Sáhara **ARSO**

<http://www.arso.org/>

La página pionera de noticias sobre el Sáhara Occidental, realizada por Marie-Claire y Emmanuel Martinoli para apoyar, desde Suiza, la lucha del pueblo saharai por su Autodeterminación.

### Blog **Olvidad@s**

<http://olvidados.blogia.com/>

Trata sobre diferentes temáticas: conflictos armados, cooperación internacional, derechos humanos... y uno de los principales es el Sáhara. Su editora es la responsable del resumen mensual de noticias SHUKRAN

**Blog Poemario por un Sáhara Libre**

<http://poemariosaharalibre.blogspot.com/>

Actualizado diariamente con noticias sobre los Territorios Ocupados, la situación de los activistas a favor de los derechos humanos, las acciones del movimiento saharauí... Se ha constituido como uno de los sitios de referencia sobre el Sáhara.

**Blog Generación de la Amistad Saharaui**

<http://generaciondelaamistad.blogspot.com/>

La Generación de la Amistad Saharaui es un grupo de poetas saharauis que escriben en español.

**Blog Nunca estarán solos**

<http://nuncaestaransoles.blogspot.com/>

Bitácora personal editada por Bilbo.

**Blog Artifariti**

<http://artifariti.blogspot.com/>

En este blog se informa sobre una de las iniciativas artísticas más ejemplares que cada año se desarrolla en los territorios liberados de Tifariti.

**Blog Sàharaponent**

<http://www.saharaponent.net/>

El blog personal de Antònia Pons, una de las personas que mejor escriben sobre el Sáhara en español. Antònia tiene otro blo en el que escribe en catalán.

**Blog Bubisher**

<http://www.bubisher.com/>

Existe un bibliobús que recorre los campamentos de refugiados saharauis promovido por un grupo de voluntarios españoles. Si quieres conocer su andadura, visita su blog.

**Blog Sáhara Deportes**

<http://cazorla-sahara.blogspot.com/>

Desde Córdoba se promueven escuelas deportivas para la infancia saharauí exiliada en Tinduf. En este blog puedes conocer la evolución de este proyecto.

**Blog Haz lo que debes**

<http://hazloquedebas.blogspot.com/>

Evocaciones de la cultura saharauí. Aunque sus actualizaciones no son muy frecuentes, siempre es enriquecedor visitar este blog.

**Blog Sáhara Resiste**

<http://sahararesiste.blogspot.com/>

Noticias sobre las novedades que se producen en el entorno del movimiento solidario.

**Blog Desde el Atlántico**

<http://blogs.periodistadigital.com/desdeelatlantico.php>

Uno de los sitios de la Red con argumentos más sólidos a favor de la independencia del Sáhara construido por el profesor Carlos Ruiz Miguel

**Blog ACAPS Wilaia Alt Penedès**

<http://acaps-wap.blogspot.com/>

La Wilaia Alt Penedès es una entidad solidaria con el pueblo saharauí que promueve y coordina en el Alt Penedès el apoyo político y humanitario al pueblo saharauí.

**Blog Trab el Bidan el Sàhara i la llibertat dels saharauis**

<http://storico.blogspot.com/>

Se trata de un blog personal que construye Toni Guirao

**Blog En Pep hi diu la seva**

<http://www.pepfarras.com/>

Pep Farrás edita un blog personal en el que el Sàhara está presente de manera constante. A través de su blog, podemos llegar a algunas fotos excelentes tomadas en los campamentos de refugiados.

**Blog En arenas movedizas**

<http://enarenasmovedizas.blogspot.com/>

Alicia Camacho comparte desde la red sus reflexiones sobre diferentes cuestiones de actualidad relacionadas con el Sàhara.

**Blog Sketching in Mauritania**

<http://mauritania-isabel.blogspot.com/>

¿Te imaginas como serán los dibujos que una pintora portuguesa que vive en Mauritania ha podido realizar en los campamentos de refugiados saharauis de Tinduf? Isabel Fiadeiro es esa pintora.

**Blog Biblioteca Hijos de la Nube**

<http://bibliotecasahara.blogspot.com/>

Desde este blog podrás acceder a diferentes libros sobre el Sàhara.

Pero no olvides algo importante: seguro que nos faltan sitios tremendamente interesantes en esta relación. A sus constructores les pedimos perdón por la omisión. Sin embargo, tú tienes la oportunidad de descubrirlos ;-)